

Postavljanje osobnih ciljeva i SWOT analiza

Alat za strateško planiranje započinje postavljanjem cilja.

SMART ciljevi

Specific - SPECIFIČNI, jasni i definirani

Measurable - MJERLJIVI, mogu se procijeniti prema kvaliteti, vremenu, količini ili resursu

Attainable - DOSTIŽNI

Realistic - REALNI, pojedinac bi trebalo imati kontrolu/direktnu odgovornost i mogućnost dostizanja cilja

Timely - Blagovremeni, cilj bi trebalo imati jasne rokove po kojima bi se trebao realizirati

SWOT je skraćenica za: strengths, weaknesses, opportunities and threats. Prevedemo li na hrvatski, dobit ćemo: prednosti, slabosti, mogućnosti i prijetnje.

Strengths (prednosti)

Prvo se morate pitati koje osobne vještine i talenti su mi potrebni za ostvarenje cilja, u čemu sam stvarno dobar? Koje moje osobine drugi vrlo cijene/što drugi vide kao moje prednosti? Koji resursi mi stoje na raspolaganju? Tko će mi pružiti podršku za ostvarivanje cilja?

Weaknesses (slabosti)

Slabost je najteže odrediti, trebate se pitati što ne radim dobro? U kojim području mi je potrebno poboljšanje? Koje su mi vještine, talenti i sposobnosti potrebni za ostvarenje moga cilja, a ja ih ne posjedujem? Postoje li resursi (materijalni, ljudski..) koji mi nisu na raspolaganju za ostvarivanje ovoga cilja? Slabosti je teško odrediti sam pa je moguće pitati druge. Kada prihvate neku kritiku nemojte gledati na nju kao propast nego kao šansu za učenje i dobru namjeru kritičara.

Opportunities (mogućnosti)

Prva stvar koju možete staviti na listu mogućnosti je popis svih akcija koje možete napraviti kako biste minimizirali slabosti. Druga stvar koju stavljate na listu su sve aktivnosti će vam pomoći da budete uspešniji te kako iskoristiti svoje prednosti i možete li iskoristiti neke faktore okruženja u svoju korist?

Threats (prijetnje)

Koji su to rizici koji se mogu pojaviti na putu ostvarenja cilja? Koji faktori okruženja mogu negativno utjecati na mene? Tko je i kakva je moja konkurenca? Imam li odgovarajuća novčana sredstva za ostvarenje cilja? Postoje li „negativci“ u mom okruženju koji će mi ugrožavati samopouzdanje?

Kod SWOT analize trebate biti objektivni, ne uljepšavati podatke jer tako lažete sebi što nikada nema dobre posljedice.